

Pemanfaatan Lingkungan Sekitar dalam Pemenuhan Kebutuhan Ekonomi

Materi Lengkap Catatan Siswa - IPS Kelas VIII (Kurikulum Merdeka)

Tema: 02. Kemajemukan Masyarakat Indonesia

Target: Belajar Mandiri & Pahami Konsep

1. Pengertian & Konsep Dasar Pemanfaatan Lingkungan

Pemanfaatan lingkungan sekitar adalah segala bentuk kegiatan manusia dalam menggunakan, mengambil, mengelola, dan mengoptimalkan potensi atau bahan baku yang tersedia di alam dan lingkungan sekitar untuk memenuhi kebutuhan hidup harian serta meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat.

Dalam ilmu ekonomi, bahan alam yang dimanfaatkan dapat dikelompokkan berdasarkan tahap pengolahannya menjadi 3 kategori utama:

Kategori Barang	Penjelasan & Definisi	Contoh Pemanfaatan
Barang Mentah Bahan Baku	Bahan alam murni yang baru diambil langsung dari alam dan belum mengalami proses pengolahan atau perubahan bentuk.	Hasil pertanian (padi, sayur), hasil tangkapan laut (ikan segar), kayu gelondongan dari hutan.
Barang Setengah Jadi Proses Intermediet	Barang yang sudah mengalami proses pengolahan, tetapi belum dapat digunakan secara langsung oleh konsumen akhir dan membutuhkan proses lanjutan.	Tepung terigu/beras, benang katun, papan kayu, kain mentah, mentega.
Barang Jadi Produk Akhir	Produk siap pakai yang sudah selesai diproses dan siap dikonsumsi atau digunakan langsung oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan.	Roti, pakaian jadi, furniture/meubel kayu, makanan olahan siap saji.

2. Bentuk-Bentuk Pemanfaatan Lingkungan Menurut Sektor Economic

A. Sektor Produksi & Barang (Alam)

Masyarakat memanfaatkan potensi SDA (Sumber Daya Alam) sekitar untuk diolah menjadi barang konsumsi. Pengolahan barang mentah menjadi barang jadi bertujuan untuk memberikan **Nilai Tambah (Value Added)** serta daya jual yang lebih tinggi.

- **Aktivitas Perikanan & Kelautan:** Nelayan menangkap ikan laut, diolah menjadi ikan asin, filet ikan, atau disalurkan langsung ke pasar modern dan restoran.

- **Aktivitas Pertanian & Perkebunan:** Petani menanam padi, sayur-mayur, dan buah-buahan yang disalurkan ke masyarakat luas sebagai bahan pangan pokok.

B. Sektor Jasa & Pariwisata

Selain mengambil hasil alam secara fisik, lingkungan sekitar juga dapat dimanfaatkan dari segi keindahan, keunikan, atau nilai budayanya untuk bidang jasa dan pariwisata.

- **Wisata Rekreasi & Alam:** Keindahan pantai, pegunungan, air terjun, atau danau dikembangkan menjadi destinasi wisata rekreasi.
- **Wisata Edukasi & Religi:** Kawasan konservasi alam, taman nasional, desa adat, atau situs bersejarah dimanfaatkan sebagai sarana belajar masyarakat.
- **Dampak Ekonomi Sekitar:** Hadirnya tempat wisata membuka peluang usaha bagi masyarakat lokal, seperti penyedia penginapan (homestay), warung makan, jasa pemandu wisata (tour guide), dan persewaan wahana permainan.

3. Kesadaran Digital: Peluang & Kewaspadaan Jual Beli Online

Di era digital saat ini, pemanfaatan lingkungan sekitar untuk pemenuhan kebutuhan ekonomi semakin mudah dengan adanya bantuan teknologi. Hasil olahan lingkungan sekitar dapat dipasarkan ke skala yang lebih luas secara *online* (daring).

Peluang Pelaku Usaha di Era Digital

Aplikasi toko online / *e-commerce* dan media sosial memungkinkan penjual menjangkau pembeli di berbagai daerah tanpa batas wilayah. Produk lokal (seperti kerajinan atau makanan khas) dapat dibeli langsung dari rumah oleh pembeli dari mana saja.

Panduan Bijak & Panduan Keamanan Transaksi Online bagi Konsumen

1. **Cek Kualitas & Legalitas Produk:** Pastikan produk yang dijual aman, tidak dilarang oleh hukum, dan sesuai dengan deskripsi.
2. **Periksa Reputasi Toko:** Selalu baca ulasan, bintang, dan komentar pembeli sebelumnya untuk menghindari modus penipuan.
3. **Teliti Sebelum Membeli:** Pilih barang dengan cermat dan cermati kebijakan pengembalian barang karena barang online tidak dapat dicoba langsung.
4. **Waspada Saat Bertransaksi/Transfer:** Periksa kembali jumlah nominal uang dan nomor rekening tujuan agar tidak terjadi kesalahan transaksi.

4. Prinsip Pengelolaan Lingkungan yang Berkelanjutan

Meskipun alam menyediakan kekayaan untuk pemenuhan kebutuhan manusia, pemanfaatannya tidak boleh dilakukan secara serakah atau merusak. Terdapat 3 prinsip utama yang wajib diterapkan:

- **a. Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development) & Regenerasi:** Pemanfaatan alam harus memperhatikan kelestarian daya dukung lingkungan agar alam tetap mampu memperbarui diri (regenerasi).
- **b. Analisis Dampak Lingkungan (AMDAL):** Setiap pengambilan potensi alam dalam skala besar harus mempertimbangkan efek jangka panjang bagi kelangsungan hidup generasi mendatang.
- **c. Mengambil Keputusan Secara Bijak:** Memprioritaskan pemenuhan kebutuhan utama saat ini tanpa mengorbankan keseimbangan ekosistem.

5. Studi Kasus Kearifan Lokal: Masyarakat Dayak Iban Sungai Utik

Salah satu contoh nyata kelestarian alam yang dipadukan dengan pemenuhan kebutuhan ekonomi adalah pengelolaan hutan oleh **Masyarakat Adat Dayak Iban** di Dusun Sungai Utik, Desa Batu Lintang, Kecamatan Embaloh, Kabupaten Kapuas Hulu, Kalimantan Barat.

Praktik Kearifan Lokal Dayak Iban dalam Menjaga Hutan

- **Pengelolaan Hutan Adat:** Memiliki wilayah hutan adat seluas **9.453,5 hektar** yang dijaga ketat dari ancaman eksploitasi korporasi.
- **Zonasi Wilayah Hutan:** Wilayah dibagi menjadi zona permukiman, hutan lindung adat, hutan produksi, dan hutan cadangan.
- **Aturan Tebang Terbatas:** Setiap kepala keluarga dibatasi hanya boleh menebang maksimal **30 batang pohon per tahun** di zona pemanfaatan. Jika melanggar, dikenakan denda adat yang tegas.
- **Teknik Berladang Gilir:** Menerapkan sistem gilir lahan untuk mengembalikan kesuburan dan unsur hara tanah secara alami. Lahan bekas pakai dibiarkan beristirahat sebelum digunakan kembali.
- **Pelestarian Keanekaragaman Hayati:** Berhasil menjaga dan memelihara lebih dari **40 jenis varietas padi lokal**.

Rangkuman & Inti Pemahaman Siswa

1. Pemanfaatan lingkungan sekitar bertujuan mengubah potensi alam menjadi barang/jasa bernilai ekonomi.
2. Perubahan bentuk dari barang mentah menjadi barang jadi akan meningkatkan nilai jual produk.
3. Teknologi digital membantu pemasaran produk lokal, namun harus disertai kewaspadaan transaksi.
4. Kelestarian alam dapat terus terjaga jika manusia menerapkan kearifan lokal dan prinsip pembangunan berkelanjutan.